

... En bref

La CUB choisit Floirac

Entre deux projets de grande salle de spectacle, la communauté urbaine de Bordeaux a choisi celui du groupe Bouwfonds MAB Development et NFU (Nouvelles Fonctions Urbaines), à Floirac, sur la rive droite de l'agglomération (ZAC des quais de Floirac). Celui-ci prévoit la construction d'une salle de 10 000 places et d'une zone commerciale de 29 500 m². 20 000 m² seront consacrés à un espace thématique Domus Green dédié à l'équipement de la maison (50 boutiques), 8 000 m² à un espace commercial (culture, sports, loisirs) lié à la salle de spectacle et 1 500 m² à des commerces de proximité accompagnant 1 000 logements en cours de construction. Ouverture prévue en 2012.

Boulangier étoffe son réseau

Le distributeur spécialisé en multimédia et électroménager a ouvert fin août deux nouveaux points de vente : le premier (4 000 m²) dans la zone d'activité de La Garde, en périphérie de Toulon (83), et le second (3 330 m²) dans la zone d'activité Foch Grand Marais, à Créteil (94).



Les Galeries Lafayette Montparnasse rénovées

Allées élargies, clarté de l'offre, nouveau mobilier... En cours de rénovation, les Galeries Lafayette Maine-Montparnasse de Paris dévoileront leur nouveau visage le 25 septembre prochain. Le magasin (9 500 m²) comprendra un univers dédié à l'homme sur un étage entier (2 500 m²), une surface identique pour la mode femme et plus de 1 600 m² consacrés aux accessoires. Au total, il présentera, sur quatre niveaux, 8 univers.

Centre | Un Auchan écologique et citoyen au sud de Blois

Il aura fallu près de dix ans de procédures pour qu'Auchan puisse déplacer et agrandir son hypermarché de Vineuil, au sud de Blois (Loir-et-Cher). Mais les choses sont désormais bien engagées puisque les travaux ont été lancés en vue d'une ouverture programmée pour septembre 2009. Au total, Auchan se déplacera de quelques centaines de mètres de son site actuel tout en gagnant de l'espace. La surface de l'hyper passera en effet de 6 400 à 9 385 m², tandis que la galerie marchande récupérera 900 m² pour atteindre 4 500 m². Cette opération permettra de rééquilibrer le paysage commercial de l'agglomération blésoise.

Seul hyper au sud de la Loire, Auchan sera désormais mieux armé pour résister à Cora, mais aussi à Leclerc, qui a récemment été reconstruit avec 750 m² de surface de vente en plus pour atteindre 5 795 m². Vineuil représentera la dernière génération d'hyper. C'est pourquoi Auchan investira près de 5 M€ (sur une facture totale de 40 M€) pour construire un hyper "environnemental". La toiture sera ainsi recouverte de 7 000 m² de panneaux photovoltaïques, qui permettront de produire 500 mégawatts d'électricité revendue à EDF. Au final, la consommation d'énergie sera inférieure de 50 % à celle d'un hyper classique. ● Jean-Jacques Talpin



A Vineuil, Auchan investira près de 5 M€ (sur un total de 40 M€) pour construire un hyper "environnemental".

Paca | Un complexe commercial autour du golf de Perpignan

C'est un projet de longue haleine qui passe au stade opérationnel : le promoteur perpignanais Jean-François Carbonnell avait en effet proposé en 2004 un programme détaillé pour permettre de créer le deuxième golf de la plaine du Roussillon (le golf voisin de Saint-Cyprien étant saturé). Le projet devait se développer au sud de Perpignan, entre le village de Villeneuve-de-la-Raho et l'un des deux grands lacs situés sur la commune, qui permettraient l'irrigation de l'équipement sportif. Ce terrain de golf constituerait une zone tampon entre la commune et les premiers

faubourgs de Perpignan. Le promoteur proposait de développer deux parcours (18 et 9 trous), un hôtel 4 étoiles, un spa, un club-house et quelques logements. Deux restaurants étaient également prévus sur le site. L'opération d'aménagement, d'une superficie de 148 ha environ, doit permettre la réalisation d'un golf de 18 trous, de programmes de logements et d'hébergements touristiques, pour une surface de l'ordre de 60 000 m², et d'un programme commercial développant environ 5 000 m². ●

William Allaire